

# 中国入境旅游服务贸易高质量发展研究——以重庆市为例

赵越，张跃

(重庆外语外事学院，重庆 401120)

**摘要：**位于中国西部地区的重庆市，凭借其丰富的自然景观资源和深厚的历史文化基础，为旅游业的迅速繁荣提供了强大的驱动力。然而，相较于国内旅游市场的蓬勃发展，重庆入境旅游服务贸易的发展相对缓慢。有鉴于此，本文以重庆市入境旅游服务贸易的现状为切入点，深入探讨其面临的挑战，提出相应的优化策略，以期为重庆的文化旅游经济建设提供有力支撑，推动重庆市以及全国的入境旅游服务贸易走向高质量的发展道路。

**关键词：**入境旅游；服务贸易；发展；重庆

## 引言

随着全球经济一体化的不断深入，旅游业已经成为各国经济发展的重要支柱产业。多年来，世界旅游服务贸易基本由分布在欧洲和美洲的旅游大国所控制，但目前这种状况正在逐渐改变，旅游重心由传统市场向新兴市场转移的速度不断加快，亚洲、非洲、拉丁美洲和大洋洲等地区一大批新兴市场的崛起使国际旅游服务贸易在世界各个地区的市场份额出现了新的格局，发展中国家正在成为越来越受欢迎的旅游目的地。

党的十八大以来，我国旅游业作为战略性支柱产业的地位日渐显著。近年来，中国旅游服务贸易实现了快速发展，成为服务贸易的重要组成部分，占服务贸易比重达 40%左右。<sup>1</sup>作为全球最大的发展中国家，中国在发展入境旅游方面具有独特的资源和制度优势。入境旅游不仅是推动中国旅游业高质量发展的有效手段，也是解决服务贸易逆差问题的重要环节。同时，它还能作为传播中国文化的优秀载体，有效地讲好中国故事、传播好中国声音，进而提升国家文化软实力和中华文化的国际影响力。

## 一、重庆市入境旅游服务贸易现状概述与分析

重庆，作为中国唯一的内陆直辖市，拥有独特的地理位置和区位优势，承

东启西、连接南北。作为我国著名的历史文化名城，重庆的文化特性鲜明且独具魅力。全市共有 294 处国家级 A 级旅游景区，包括 11 处 5A 级景区。近几年，重庆市积极调整发展战略，重点推进旅游业的改革与发展，取得了显著的成就。这个名副其实的国内“明星城市”，已成功吸引了众多游客的到访。

重庆统计年鉴数据表明，2017 年市内接待境内外游客总数为 54230.21 万人次，旅游总收入达 3308.04 亿元。其中，入境旅游者人数为 358.35 万人次，旅游外汇收入达到 19.48 亿美元。2018 年，市内接待境内外游客总数进一步增长至 59723.71 万人次，旅游总收入达 4344.15 亿元。入境旅游者人数增加到 388.02 万人次，旅游外汇收入达 21.9 亿美元。而在 2019 年，市内接待境内外游客总数继续增加至 65708.03 万人次，旅游总收入更是达到了 5739.07 亿元。入境旅游者人数也增加到 411.34 万人次，旅游外汇收入达到 25.25 亿美元。此外，据 2023 年发布的重庆市旅游业统计公报统计测算，当年全市接待过夜游客 1.03 亿人次，同比增长 88.1%；全市重点监测的 130 家 A 级旅游景区共接待游客 1.53 亿人次，同比增长 98.9%；全市旅游及相关产业实现增加值 1206.82 亿元，同比增长 13.5%，占全市 GDP 比重 4.0%。

通过对重庆市境内外游客数量、旅游产业总收入、入境游客人数及旅游外汇收益等关键指标的综合分析，可见以下发展趋势：从 2017 年到 2019 年，重庆市接待境内外游客总数从 54230.21 万人次增长至 65708.03 万人次，呈现逐年增长的趋势，规模不断扩大。这表明重庆市的旅游吸引力不断增强，吸引了越来越多的游客前来旅游观光。同样，重庆市的旅游总收入也呈现出逐年增加的趋势。从 2017 年的 3308.04 亿元增长至 2019 年的 5739.07 亿元，增长率较高。这说明重庆市的旅游业发展势头良好，旅游收入不断增加，为经济发展做出了积极贡献。此外，重庆的入境旅游人数及旅游外汇收益的稳步增长，不仅反映了其国际舞台上的影响力提升，也展现了其旅游业在国际市场上的吸引力与竞争力。这些增长趋势进一步揭示了重庆在国际旅游市场中的份额扩大，为其旅游业的持续发展提供了坚实的基础。

## 二、重庆市入境旅游服务贸易发展的挑战与制约

### （一）入境旅游客源市场有待进一步拓展

尽管近年来重庆在国内旅游市场表现出了显著的增长趋势，但与之形成鲜明对比的是，该市在国际市场的拓展进程相对较为滞后。根据世界旅游业理事

会的数据，2017年重庆旅游相关产业对地区生产总值的贡献绝大部分来自国内游客，达到了95%，相比于广州、上海、北京和成都分别高出了5个百分点、7个百分点、8个百分点和12个百分点。<sup>2</sup>在2019年，中国入境游客的总量达到了14530.78万人次，其中重庆市的入境游客数量仅为411.34万人次。在国际旅游外汇收入方面，中国总体实现了1312.54亿美元，而重庆市的国际旅游外汇收入仅为25.25亿美元。这些数据明确反映了重庆在吸引国际游客方面存在明显的差距，并且在充分挖掘入境旅游潜力方面仍有很大的发展空间。造成这一差异的原因是多方面的，包括国际知名度不足、交通便利性、旅游产品多样性不够以及市场营销策略的不足等。

此外，重庆市境外游客的规模相对有限，客源构成亦表现出较高的集中性。重庆的境外旅游消费市场主导力量主要聚焦在我国接壤的国家或者与我国保持紧密的经济、政治、文化联系的国家，涉及亚洲、美洲、欧洲等多个区域。根据重庆市统计年鉴对其入境游客的数量统计，日本、韩国、泰国、新加坡、马来西亚、美国、德国、加拿大等是重庆最主要的入境旅游客源国。进一步分析可见，亚洲国家和港澳台构成了重庆市境外游客的主体，其中日本和韩国的游客群体格外显著，来自中国港澳台地区的游客也占有重要比例，其旅游人次和总份额分量均位于第一，增长率仅次于亚洲。2023年，美欧日韩等传统客源市场（发达经济体）的优势趋于弱化，其民众的来华旅游需求恢复较慢。<sup>3</sup>为推进重庆市旅游产业的持续稳健增长，我们在对外旅游市场的拓展上应更为重视多元化和全方位性，以此应对潜在的市场风险。

## （二）入境旅游服务质量有待进一步提升

首先，在诸多影响入境游的因素之中，国际航班发挥着至关重要的作用。重庆江北机场作为国际化机场，其航线涵盖广泛，覆盖至23个国家与地区，并设有28个国际客运通航点，这对于推动重庆入境游客数量稳步增长起到了积极推动作用。然而，虽然重庆已成功开辟多条国际航线，但在与其他国际大都市对比时，我们会发现，无论是航线数量还是覆盖范围，重庆都存在着显著的提升空间。这也就意味着，若重庆希望进一步推动入境旅游的发展，那么在未来的国际航线布局中，必须持续探索并付出努力，以更好地挖掘其潜在发展空间。

其次，数字化时代的快速发展对国际游客的出行行为产生了显著影响。经

过十余年的互联网高速发展，中国多数公民已经逐渐熟悉并使用了电子支付。然而，在全球其他 60 亿人口中，现金和信用卡等传统支付方式依旧占据主导地位。中国实行的无纸化支付方式，以身份证明为核心，结合人脸识别和指纹识别等技术，对于海外游客，特别是独立旅行者，存在一定的使用难度。大多数国际游客对数字支付系统的工作原理并不十分理解，而且在重庆市的主要旅游集散地，对数字支付的宣传和使用指导尚不充足，这无疑给外国游客的出行增加了额外的困扰。

再者，重庆市众多高品质的自然旅游资源遍布各区县，且这些旅游景区的等级差别和跨度较大。外国游客由于交通可达性的局限性、语言障碍等多种因素的综合作用，往往难以离开市区深入探索更为广泛的区域，这种限制性因素削弱了其旅游体验的深度和广度，可能对外籍入境游客对重庆旅游体验的总体满意度产生不利影响。

最后，我们观察到大多数旅游景点在提供多语言服务方面存在明显的不足。外语服务多以英语为主，对于西班牙语、法语、德语、阿拉伯语等小语种的解说服务以及外语标识的普及程度偏低。市内的博物馆并没有根据大数据的统计展开翻译语言服务，其译出的语种普遍偏向欧洲语系，无法真正满足实际需要。<sup>4</sup>这一现象不仅削弱了游客的参观体验，同时也制约了本地旅游产业向国际化发展的步伐。

### **（三）入境旅游产品设计有待进一步丰富**

对于初次抵达中国的海外游客，他们往往会选择像北京、上海这样融合了深厚历史文化与现代都市风貌的标志性大城市作为旅游目的地。然而，对于那些曾经一次或多次访问过中国的游客，他们更倾向于探索其他城市，以寻求更为丰富和多样化的文化体验。当前重庆的入境旅游产品多样性不足，以自然景观和文化景点为主的观光型产品占据了较大比重，深度体验型产品尚未充分发展。此外，重庆市内众多的人文和自然景观分布分散，景观间的协同合作尚待加强，未能形成有效的旅游联动产品，因此给入境游客带来了一定的不便。

## **三、重庆市入境旅游服务贸易高质量发展策略**

### **（一）升级航线网络布局，逐步优化交通体系**

旅游是长链条产业，其入境旅游部分的发展依赖于跨部门及多机构之间的合作。通过对机场设施的提升、航班频次的增加以及交通网络的完善，能够有

效吸引更多国际游客赴重庆旅游，进而促进旅游业的持续健康发展和地方经济的繁荣。为实现上述目标，相关部门、机构及企业应科学收集和分析客源市场数据，以市场需求为导向，积极扩展与国际航空公司的合作关系，开辟更多直飞航线，以提高游客的便利性和舒适度。此外，还需对重庆的水路、陆路交通体系进行优化，强化公共交通网络，增强城市内部各交通节点的无缝连接，提升城市交通运输效率，便于游客的出行需求。同时，提高重庆旅游公共交通服务的水平，倡导绿色出行，着力构建更为环保、便捷的城市交通体系，为境外游客提供更优质的旅游体验。

## **（二）加大海外市场宣传，形成营销推广合力**

在当前全球经济与地缘政治环境的复杂性和不确定性背景下，我国的旅游产业正面临着来自传统市场（如欧洲、美国、日本、韩国等）的贡献受到限制的挑战。然而，随着“一带一路”倡议的不断深化，那些与我国经济贸易关系日益紧密的新兴市场，正为我国的入境旅游业注入新的活力，成为推动旅游业增长的新动力源。这为重庆市国际旅游市场的拓展提供了前所未有的机遇。

为提升重庆旅游市场，应加强海外宣传的力度。通过设立海外旅游信息中心及建立合作伙伴网络，提供精准化的旅游信息服务。加强与当地旅游机构及旅行社的协同营销活动，以展示重庆的独特旅游资源与文化魅力。利用互联网和社交媒体平台，强化与国际游客的互动交流，通过官方网站和社交媒体账号发布重庆的旅游资讯、特色景点介绍以及旅行指南，吸引更多国际游客对重庆的关注与兴趣。此外，还可通过与当地旅游博主和摄影师的合作，利用其影响力进行重庆风光与文化的宣传，以增加国际游客的吸引力。同时，参与国际旅游展览会和文化交流活动，向全球展示重庆的文化底蕴和魅力，进一步促进重庆文化旅游的全球推广和文化影响力的提升。

## **（三）完善旅游服务体系，提升旅游服务品质**

为提升旅游服务的品质，需政府、企业、高校多方协作，共建平台。一是利用大数据技术深度分析各国游客的需求和消费习惯，为其量身定制个性化的旅游攻略和数字支付指南，以多语种形式呈现，全面展示重庆的历史文化、美食特色、交通设施和住宿情况等相关信息，以便游客随时查阅。此外，还可与在线旅游平台进行合作，将这些信息整合至预订系统中，从而实现一站式旅游服务。二是构建符合入境游客需求的公共服务支持系统，提升一线旅游行业工

作人员的外语技能，为游客提供精准且生动的解说服务，以满足游客的多元语言需求。针对机场、火车站等交通枢纽，可设立多语言服务中心或信息台，提供咨询和翻译服务，以便为游客提供实时旅游信息查询、行程规划咨询、语言翻译等服务，协助游客顺利解决旅行过程中可能遇到的困难。在热门景区，通过提供多语种的志愿讲解服务以解决语言障碍，根据游客需求提供个性化解说，帮助他们深入了解重庆的历史文化和自然景观。同时，还可以引入语音识别、翻译软件等科技手段，提供实时翻译服务，确保游客能畅游重庆，留下美好记忆。

#### **（四）推出多种旅游套餐，促进区域协同联动**

当前，世界遗产探索、特色古镇考察、美丽乡村体验等多种特色旅游路线逐渐成为境外游客的关注焦点。鉴于此，深度挖掘重庆市得天独厚的地理优势及其丰富的旅游资源，加强区域间旅游产品设计的协作与融合，以城市的文化魅力和高品质生活体验作为主要的吸引力，打造特色旅游产品，推广多样化的旅游套餐，将有助于进一步提升重庆入境旅游的竞争力。一来可综合利用美食、历史遗迹、自然景观、康养旅游、探险活动、医疗保健以及购物等多元主题，开发出满足不同游客特定需求的旅游产品，推陈出新。二则在区域外的联动策略上，建议与四川、贵州等邻近省市的旅游部门展开合作，基于成渝地区双城经济圈的建设，共同推进跨区域旅游线路的创新。以文化旅游的融合发展作为突破口，共同打造文化旅游走廊，从而进一步推动各地文旅经济的高质量发展。

#### **结语**

重庆市，作为丝绸之路经济带的重要战略支点、长江经济带的西部中心枢纽以及海上丝绸之路的产业腹地，拥有丰厚的旅游资源与独特的文化底蕴。重庆市入境旅游服务贸易的发展，对于促进该市经济增长及西南地区旅游产业的发展均具有至关重要的意义，发挥着核心的推动力。围绕习近平总书记对重庆提出的“两点”“两地”“两高”等目标定位，以巴蜀文化为纽带，促进文化与旅游的深度融合发展，将无疑进一步加速重庆市向国际消费中心城市的建设，推动城市入境旅游服务贸易向高质量发展转型，从而促进地区经济增长与社会进步。

### 参考文献:

- [1]贺少军,夏杰长. 推动中国旅游服务贸易高质量发展 [J]. 中国经贸导刊, 2020, (08): 21-23.
- [2]梁丹. 重庆市旅游业国际化水平测算与影响因素研究[D]. 四川外国语大学, 2020. DOI:10.27348/d.cnki.gscwc.2020.000190.
- [3]中国旅游研究院. 中国入境旅游发展年度报告 2023[M]. 北京:旅游教育出版社, 2023.
- [4]张欢,邢嘉怡,文铭. 大数据背景下重庆市内博物馆翻译语言服务发展路径探索 [J]. 北京城市学院学报, 2020, (01): 67-72. DOI:10.16132/j.cnki.cn11-5388/z.2020.01.012.

### 作者简介:

赵越(1987~), 硕士, 副教授, 研究方向为西班牙语教学、西班牙语国家与区域研究。  
张跃(1976~) 硕士, 副教授, 研究方向为高等教育教学管理、企业管理。

注: 本文已发表于一般期刊《西部旅游》2024年第17期(总第217期)